

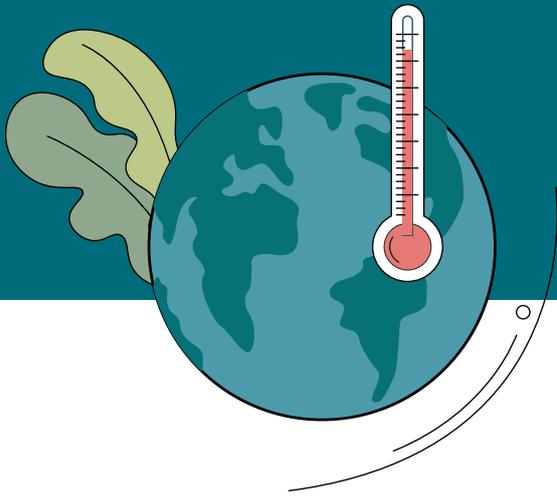


**eGreen**

# L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA TECNOLOGIA DIGITALE

Taccuino del partecipante





# INTRODUZIONE

## A.1: COME MISURARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO?

1. Qual è la misura più utilizzata per valutare il cambiamento climatico?

---

---

---

---

---



2. Quale formula viene utilizzata per ottenerlo?

---

---

---

---

---



## A.2: QUAL È L'IMPRONTA DI CARBONIO DEL SETTORE DIGITALE?

1. Qual è la percentuale dell'impronta di carbonio digitale nelle emissioni globali di CO<sub>2</sub>?

A. 0,05% - 0,1%

B. 0,5%-1%

C. 1%-2%

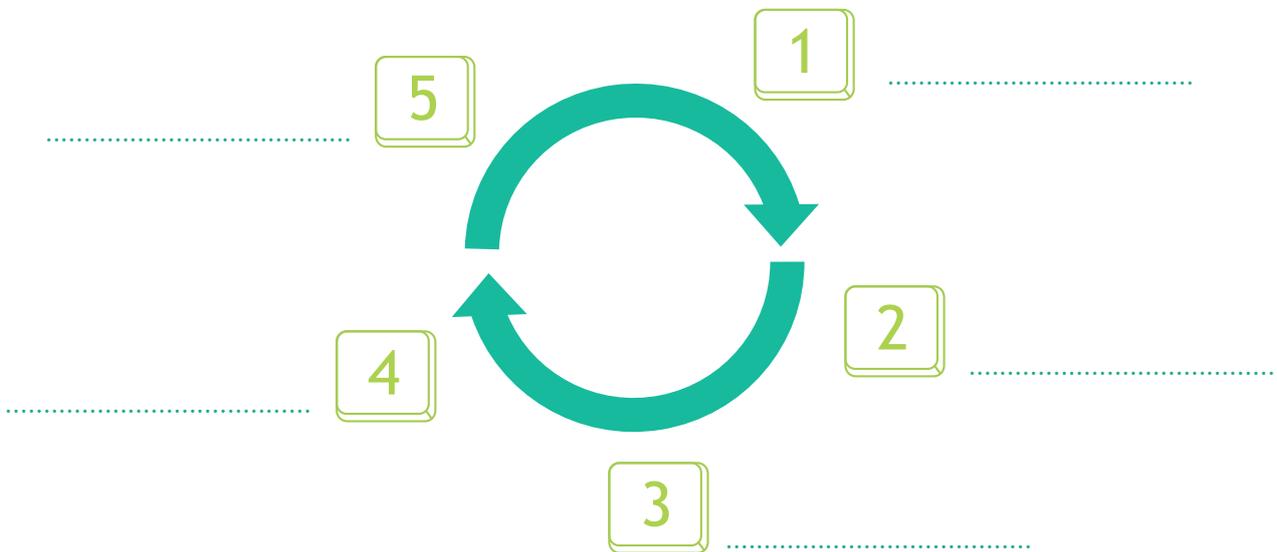
D. 2%-3%

2. Quando si confrontano le emissioni di CO2 delle attività digitali e dell'aviazione a livello globale, quale affermazione descrive meglio i loro contributi relativi?

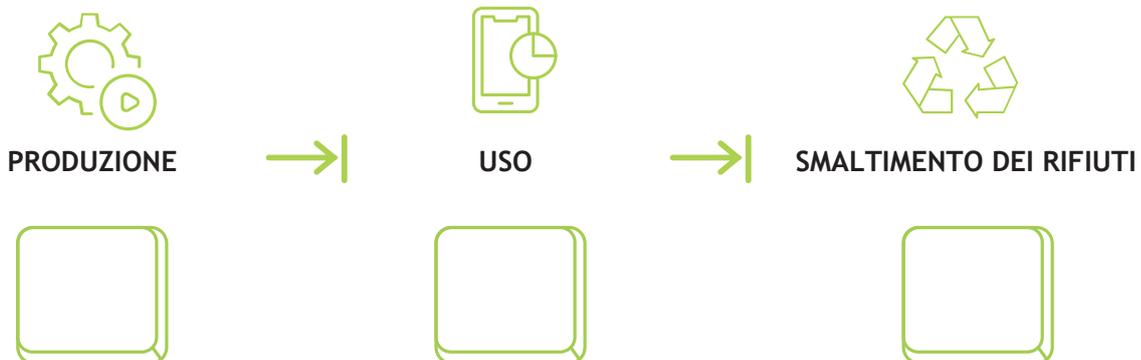
- A.  >  \_\_\_\_\_
- B.  <  \_\_\_\_\_
- C.  =  \_\_\_\_\_

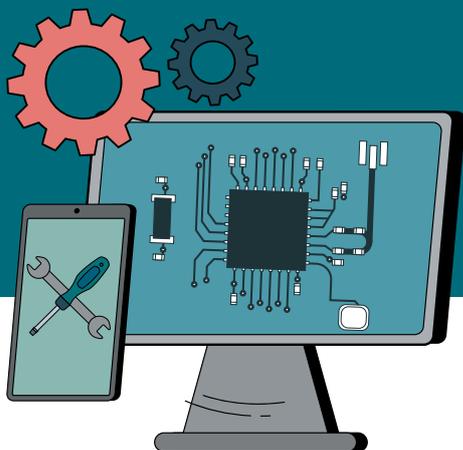
### A.3: IL CICLO DI VITA DEI DISPOSITIVI DIGITALI

Quali sono le 5 fasi del ciclo di vita di un dispositivo digitale?



Quanta CO2 totale viene destinata alla produzione, all'uso e al riciclaggio (in %) ?





## MODULO 1

### Produzione di dispositivi digitali

#### A.4: QUANTI DISPOSITIVI DIGITALI POSSIEDI OGGI?

Dispositivo digitale	Numero
Smartphone	
Tablet	
Portatile	
Computer	
Console di gioco e visori per realtà virtuale	
TV e dispositivi di streaming	
Dispositivi indossabili e per la casa intelligente (altoparlanti, smartwatch...)	
Altro (da aggiungere)	
<b>TOTALE</b>	

#### Impronta di carbonio della produzione dei miei dispositivi digitali

Dispositivo digitale	Impronta di carbonio della loro produzione	Numero di dispositivi	Calcola la tua impronta
Smartphone	39,07 kg CO <sub>2</sub> e		
Tablet	63,19 kg CO <sub>2</sub> e		
Portatile	156,24 kg CO <sub>2</sub> e		
Computer	417 kg CO <sub>2</sub> e		
Console di gioco e visori per realtà virtuale	73,75 kg CO <sub>2</sub> e		
TV e dispositivi di streaming	371,69 kg CO <sub>2</sub> e		
Dispositivi indossabili e per la casa intelligente (altoparlanti, smartwatch...)	10 kg CO <sub>2</sub> e		
Altro (da aggiungere)			
<b>TOTALE CO<sub>2</sub></b>			

## Suggerimenti per ridurre l'impatto



### I 5 fattori da considerare prima di acquistare un dispositivo!

**1** NECESSITÀ

---

---

**2** IMMEDIATO

---

---

**3** SIMILI

---

---

**4** PROVENIENZA

---

---

**5** UTILE

---

---

## MODULO 2

### Impatto dell'uso quotidiano



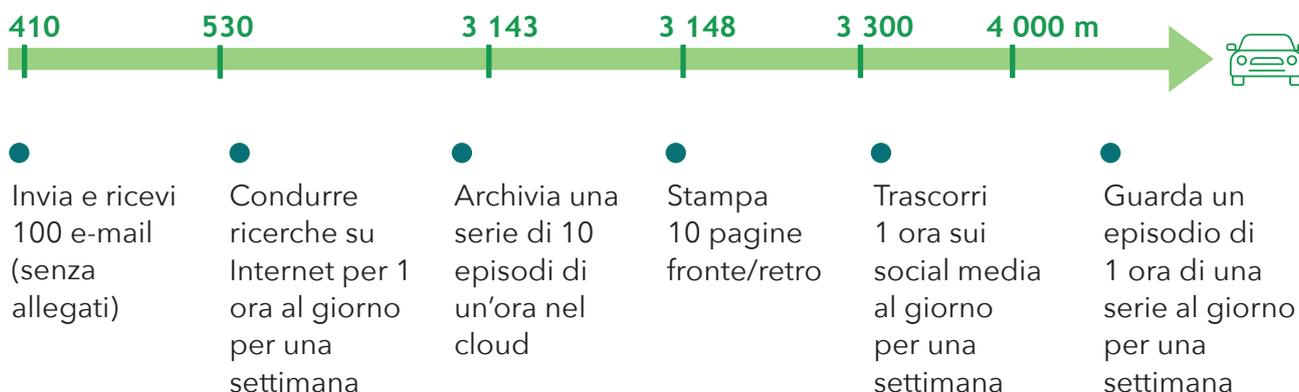
#### A.5: CHE COSA CI PERMETTONO DI FARE I DISPOSITIVI DIGITALI?



## A.6: IMPATTO DELL'USO DEI DISPOSITIVI DIGITALI.

Confrontare l'impatto ambientale dell'uso digitale con quello di un'auto.

Associa ogni attività alla distanza percorsa da un'auto.



## A.7: BUONE ABITUDINI DIGITALI

Associa ogni abitudine digitale alla sua categoria

-  1. Video streaming
-  2. Social media
-  3. Emails
-  4. Ricerca su Internet

- Limito il numero di schede o finestre aperte, chiudo la scheda quando non è più necessaria
- Utilizzo motori di ricerca sostenibili, come Ecosia
- Evito di guardare video sui social media
- Evito di condividere la mia e-mail se non è necessario
- Do la priorità allo streaming con una risoluzione di qualità inferiore
- Cancello regolarmente la mia casella di posta
- Se devo accedere all'indirizzo di una pagina o di un sito Web, inserisco tale indirizzo nella barra degli indirizzi e non nella barra del motore.
- Non rispondo a e-mail non necessarie
- Se sto cercando una parola chiave, uso la barra degli indirizzi o la barra del motore.
- Ho programmato il mio tempo sui social media
- Ho disabilitato le notifiche dei social media sui miei dispositivi
- Limito l'uso del video durante le chiamate online
- Salvo le pagine che visito spesso nei miei preferiti per trovarle direttamente
- Do la priorità al Wi-Fi, se disponibile, invece dei dati mobili
- Uso la modalità offline per la mia musica e i miei video, se possibile
- Non uso cc nelle e-mail, se non necessario
- Ho utilizzato app che mi aiutano a limitare l'uso dei social media sui miei dispositivi
- Ho inviato e-mail con collegamenti a file invece di allegati di grandi dimensioni
- Non invio e-mail non necessarie
- Ho nascosto le app dei social media dalla prima schermata dei miei dispositivi

# Suggerimenti per ridurre l'impatto



## STREAMING VIDEO



## RETI SOCIALI



## MESSAGGI DI POSTA ELETTRONICA



## RICERCA SU INTERNET





## MODULO 3

# Fine del ciclo di vita dei dispositivi digitali

### A.8: GESTIONE DEI RIFIUTI ELETTRONICI

1. Quali sono le diverse opzioni disponibili per lo smaltimento di questi rifiuti elettronici nella tua comunità? (ad esempio, gettarli via, riciclare, donare)

2. Quali sfide potresti incontrare nello smaltimento responsabile dei tuoi rifiuti elettronici?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### A9: EFFETTI CHE ACCENTUANO LO SMALTIMENTO DEI DISPOSITIVI DIGITALI

Collega la definizione con la spiegazione corretta

<b>Obsolescenza funzionale</b>	●	● Strategia attraverso la quale la durata di vita standard di un dispositivo viene volutamente ridotta dalla fase di progettazione per motivi economici.
<b>Obsolescenza psicologica (o evolutiva)</b>	●	● Dispositivi progettati in modo da renderli difficili o impossibili da riparare.
<b>Obsolescenza programmata</b>	●	● Quando un prodotto non soddisfa più le esigenze degli utenti che desiderano acquistare un nuovo modello a causa di un cambiamento di funzionalità o design.
<b>Irreparabilità</b>	●	● Prodotto che non soddisfa più le nuove aspettative per motivi tecnici (ad es. incompatibilità con nuove apparecchiature), normativi e/o economici.

## A.10: COME PRENDERSI CURA DEL PROPRIO DISPOSITIVO DIGITALE PER PROLUNGARNE LA DURATA?



Smartphone

---



Computer portatile/computer portatile

---



Tablet

---



Smartwatch (Orologio intelligente)

---



Console di gioco

---



TV

---



## A.11: QUIZZ - CERCHIA LA RISPOSTA GIUSTA

1. Nel 2019, approssimativamente quanti smartphone sono stati venduti in tutto il mondo?

- A. 500 milioni      B. 750 milioni      C. 1 miliardo      D. 1.5 miliardi

2. Durante la fase di produzione di un dispositivo digitale, quale passaggio richiede l'escavazione di 200 kg di minerali?

- A. Progettazione      C. Fabbricazione di componenti  
B. Estrazione e trasformazione      D. Costruzione

3. Dalla produzione alla distribuzione, quanto viaggia uno smartphone prima di essere venduto al cliente?

- A. Equivalente a un viaggio di andata e ritorno in aereo da Bruxelles a Roma      C. Equivale a fare un giro del mondo completo in aereo  
B. Equivalente a un viaggio di andata e ritorno in aereo da Parigi a Mosca      D. Equivale a fare 4 giri del mondo in aereo





## Suggerimenti per ridurre l'impatto





## MODULO 4

### Il futuro della tecnologia digitale - Iniziative e azioni

#### A.12: COMPILARE LE TABELLE E DARE UNA NOTA DA 1 A 4 PER VALUTARE SE ATTUANO O INTENDONO ATTUARE TALE MISURA.

Cosa Fai? (1 = Mai / 4 = Sempre)	1	2	3	4
Conservi i tuoi dispositivi digitali il più a lungo possibile prendendoti cura di loro				
Fai riparare il tuo telefono o computer piuttosto che acquistarne uno nuovo.				
Prendi in considerazione l'acquisto di attrezzature ricondizionate				
Trovi una seconda vita per le attrezzature inutilizzate (vendendo, riciclando, riciclando, ecc.)				
Eviti di utilizzare schermi non necessari				
Non lasci i dispositivi in standby				
Utilizzi il minor numero possibile di dati				
Pulisci regolarmente i tuoi dati				
Utilizzi la tecnologia digitale per ridurre il pendolarismo da casa al lavoro/ scuola				
Ti prendi cura della durata della batteria dei tuoi dispositivi digitali				

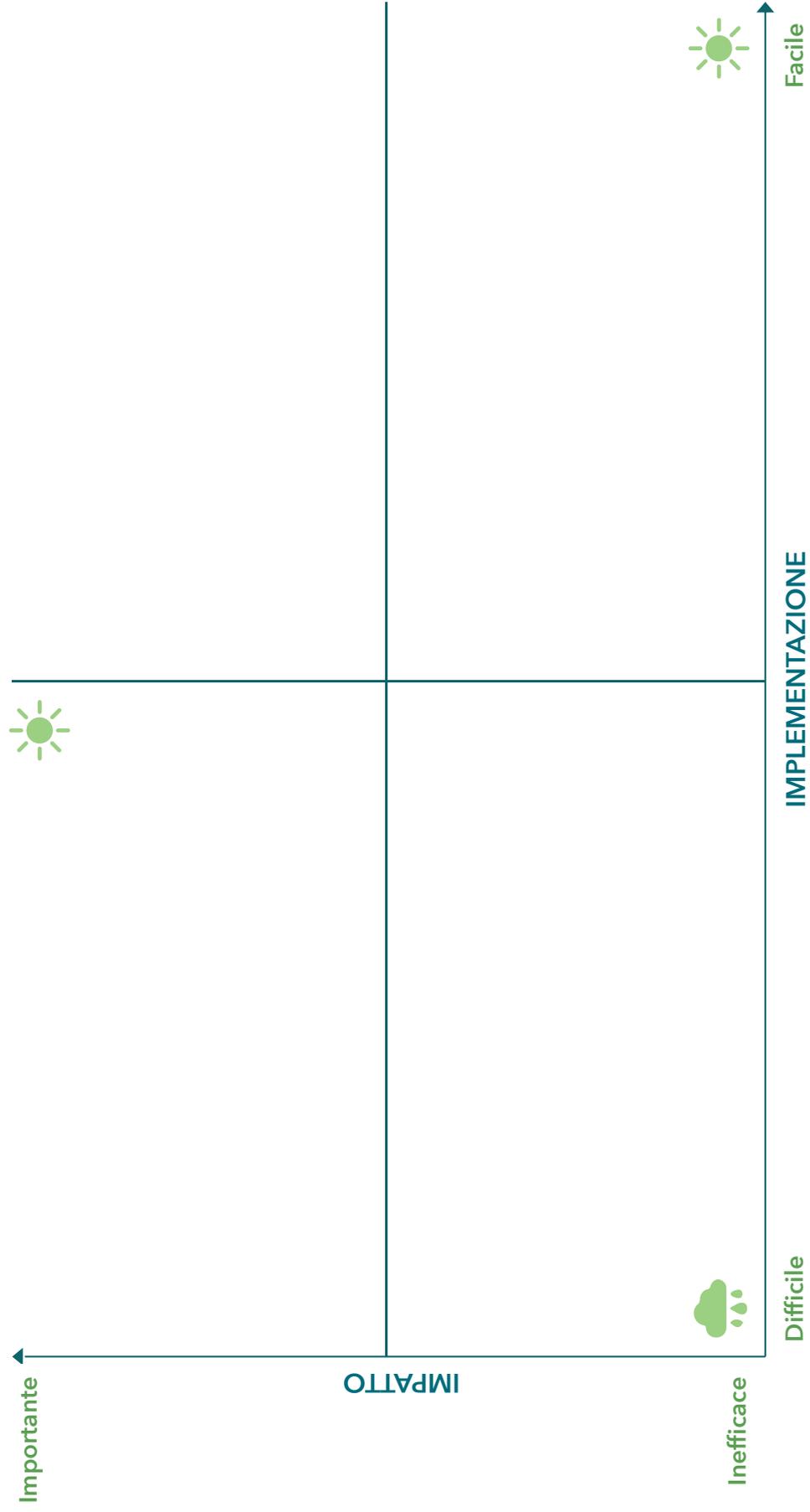
Cosa vorresti fare? (1 = Mai / 4 = Sempre)	1	2	3	4
Conservi i tuoi dispositivi digitali il più a lungo possibile prendendoti cura di loro				
Fai riparare il tuo telefono o computer piuttosto che acquistarne uno nuovo.				
Prendi in considerazione l'acquisto di attrezzature ricondizionate				
Trovi una seconda vita per le attrezzature inutilizzate (vendendo, riciclando, riciclando, ecc.)				
Eviti di utilizzare schermi non necessari				
Non lasci i dispositivi in standby				
Utilizzi il minor numero possibile di dati				
Pulisci regolarmente i tuoi dati				
Utilizzi la tecnologia digitale per ridurre il pendolarismo da casa al lavoro/ scuola				
Ti prendi cura della durata della batteria dei tuoi dispositivi digitali				



**A.13: METTI IN TABELLA OGNI PRATICA IN BASE ALLA FACILITÀ DI IMPLEMENTAZIONE E ALL'IMPORTANZA CHE SI RITIENE TALE AZIONE ABBA PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA TECNOLOGIA DIGITALE.**

<b>1</b> Limitare la quantità di dispositivi digitali posseduti	<b>2</b> Dispositivi indossabili e smart home (altoparlanti, smartwatch...)	<b>3</b> Regolamentare la produzione, l'uso e lo smaltimento della tecnologia digitale
<b>4</b> Adottare uno stile di vita digitalmente moderato	<b>5</b> Proteggi e mantieni le apparecchiature digitali	<b>6</b> Aumenta la consapevolezza sull'impatto ambientale della tecnologia digitale nella tua cerchia sociale
<b>7</b> Ridurre l'utilizzo del digitale	<b>8</b> Condividere apparecchiature digitali (es: postazione internet condivisa all'interno di un edificio)	<b>9</b> Terminare la sospensione del software
<b>10</b> Estendi la durata della garanzia di un dispositivo digitale	<b>11</b> Contribuire ad azioni collettive (beneficenza, giornata di pulizia digitale, iniziative, ecc.)	<b>12</b> Ridurre il numero di schermi e le loro dimensioni
<b>13</b> Progettare infrastrutture e dispositivi digitali sostenibili	<b>14</b> Sviluppare tecnologie digitali innovative	<b>15</b> Riciclare o donare sistematicamente le attrezzature inutilizzate
<b>16</b> Riparare dispositivi digitali		<b>17</b> Acquista dispositivi di seconda mano

### A.13: PIANO D'AZIONE PER IL VERDE DIGITALE





## Suggerimenti finali per ridurre il tuo impatto

### Per la produzione



### Per l'utilizzo



### Per lo smaltimento



# NOTE

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



# NOTE

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

## ADICE

42, rue Charles Quint  
59100 Roubaix  
France  
T. (+33) 03 20 11 22 68  
adice@adice.asso.fr

## CESIE

Via Roma, 94,  
90133, Palermo  
Italia  
info@cesie.org

## JMK

Riia 13-23,  
51010, Tartu  
Estonia  
jmk@jmk.ee

## REDIAL

8 New Cabra Road,  
D07 T1W2, Dublin  
Irlanda  
info@redialpartnership.org

